BADAN POM

INDEKS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN EDUKASI OBAT DAN MAKANAN

PERIODE TRIWULAN 1 - TAHUN 2025















BADAN POM



EFEKTIF !

Indeks Efektivitas KIE Triwulan 1

87.18

Target : 87.06

Indeks Survei Tatap Muka Triwulan 1 **87.19**



- Narasumber/Petugas : 90.24
- Konten/Informasi : 89.50
- Pemahaman Audiens : 84.08
- Manfaat : 84.93

Indeks Survei Media Triwulan 1 **87.17**

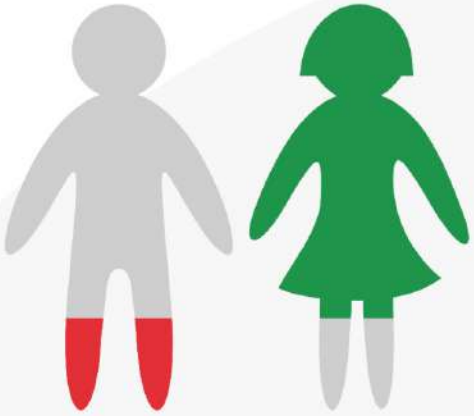


- Sumber Informasi : 87.50
- Konten/Informasi : 89.14
- Pemahaman Audiens :85.11
- Manfaat : 86.94

BADAN POM

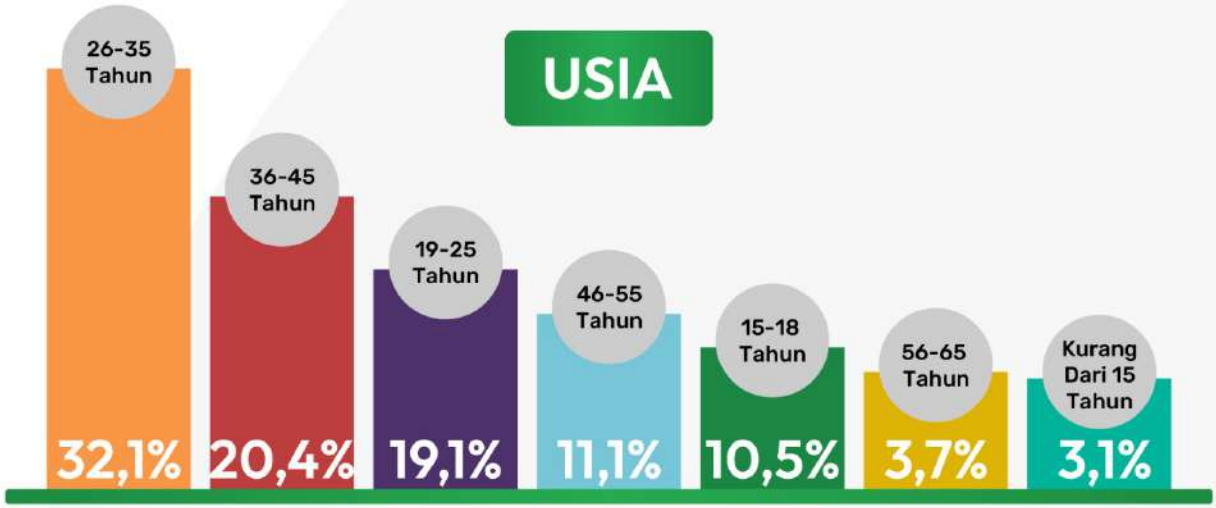
162 ORANG RESPONDEN

24,7%
Laki-laki



75,3%
Perempuan

USIA

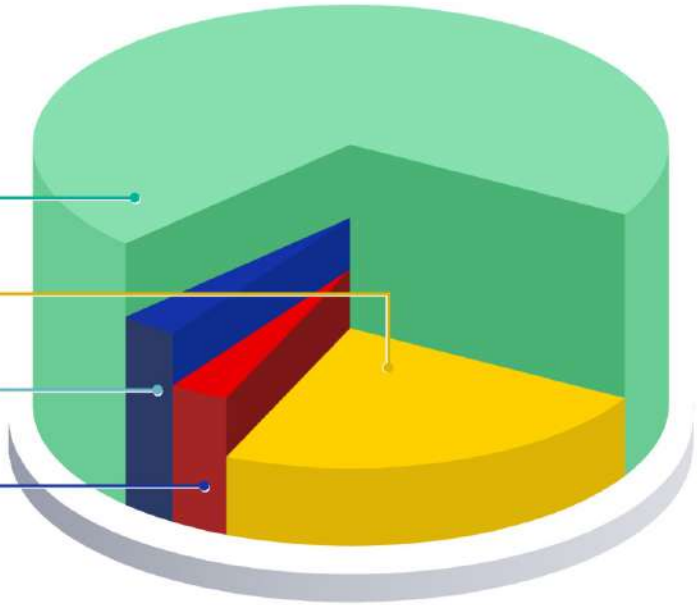


PEKERJAAN

ASN K/L/ Pemerintah Daerah 22,2%		Mahasiswa/Pelajar 20,4%
Tenaga Kesehatan 14,2%	Lainnya 13%	Karyawan Swasta 10,5%
Guru/Dosen 10,5%	Ibu Rumah Tangga 7,4%	Tidak bekerja 0.6%
Pelaku Usaha 0.6%	Buruh 0.6%	

BADAN POM

PENDIDIKAN



- **71,6%** Perguruan Tinggi
- **22,8%** SMA/sederajat
- **3,1%** SMP/sederajat
- **2,5%** SD/sederajat



TATAP MUKA

Penyuluhan / Sosialisasi / Seminar / Webinar / Talkshow :

98,6%

Pameran

1,4%

MEDIA

Media Sosial :

80,9%

Media Digital :

15,7%

Media Cetak :

3,4%

